



**SCÈNES  
D'ENFANCE**  
ASSITEJ-FRANCE

---

c/o ONDA  
13 bis rue Henry Monnier  
75009 PARIS

[www.scenesdenfance-assitej.fr](http://www.scenesdenfance-assitej.fr)  
[contact@scenesdenfance-assitej.fr](mailto:contact@scenesdenfance-assitej.fr)  
Tel: +33 (0)6 50 24 08 07

SIRET 818 017 873 00014  
APE 9001Z

**SCENES D'ENFANCE –  
ASSITEJ France**

**BILAN 2018  
ET PERSPECTIVES**

**AVIGNON ENFANTS  
A L'HONNEUR**

# L'association

---

## AU SERVICE DES ARTS VIVANTS POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE

S'ouvrir au monde, le comprendre ou le deviner... Et puis rêver, imaginer, grandir, s'épanouir. La création pour l'enfance et la jeunesse est foisonnante, inventive, riche de la diversité de ses formes et de ses expressions. Elle est porteuse d'un espoir et d'un projet de société. C'est ce qu'entend promouvoir SCENES D'ENFANCE – ASSITEJ France.

L'association professionnelle est née en décembre 2015 de la réunion de Scène(s) d'enfance et d'ailleurs et de l'ASSITEJ France, au lendemain de *La Belle saison avec l'enfance et la jeunesse*, pour rassembler toutes les forces de ce secteur, accompagner les dynamiques coopératives en région comme à l'étranger et défendre les intérêts de la profession. Elle entend ainsi contribuer à la définition de politiques culturelles imaginatives et structurantes en faveur de l'enfance et de la jeunesse, en dialogue avec les collectivités publiques. Elle impulse dès à présent un nouvel élan au service de cette création et de ceux qui l'animent. Ensemble, et avec vous.

## MISSIONS

SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France articule ses actions autour de 3 axes (extrait de la convention pluriannuelle avec le Ministère de la Culture / Direction Générale de la Création Artistique) :

- **Axe 1 : Action fédératrice des professionnels des arts vivants travaillant en France en direction de l'enfance et de la jeunesse, ainsi que toute personne œuvrant à la reconnaissance de ce secteur, au national et sur les territoires.**
- **Axe 2 : Organisation d'actions, événements et temps forts nationaux valorisant la création et les dispositifs de médiation à destination de l'enfance et de la jeunesse.**
- **Axe 3 : Impulsion et participation à des coopérations, des échanges et de la diffusion à l'international.**

A travers la présence de ses représentants sur les territoires, l'organisation de rencontres professionnelles, l'accompagnement à l'international, les moyens de communication qu'elle met en œuvre et son équipe de permanents, Scènes d'enfance - ASSITEJ France accompagne la structuration du secteur jeune public.

**Il s'agit de proposer des projets innovants et exemplaires tout en étant structurants et fédérateurs pour la profession ; des projets s'inscrivant dans une dynamique de coopérations durables et participant au rayonnement national voire international du secteur et de la création jeune public française dans le domaine des arts vivants.**

« *Le 1er juin des écritures théâtrales jeunesse* » et « *Avignon Enfants à l'honneur* » sont aujourd'hui des projets rituels pour l'association, qui peut faire valoir son **expertise** à travers eux. Dépassant largement le cercle associatif, ils s'inscrivent également comme des **événements annuels phares pour l'ensemble du secteur**.

Au-delà de leur aspect « événementiel », ces projets nationaux sont toujours pensés pour permettre, tout au long de l'année :

- De **nourrir le projet général** ainsi que le rayonnement de l'association (et inversement).
- De multiplier, renforcer et amplifier les **partenariats** permettant de questionner sans cesse le sens, le fond et la forme du développement des actions.
- D'impliquer et valoriser les **acteurs de terrain** (culturels, sociaux, éducatifs, artistes, bénévoles, accompagnateurs, ...) toujours plus nombreux et/ou nouveaux, leur diversité créant une dynamique enrichissante pour le réseau professionnel et son maillage.
- **De tisser des liens solides à travers les territoires**, de continuer d'inventer des chemins pour accompagner, partout, l'enfance et la jeunesse dans sa rencontre avec les arts vivants, de former et informer les acteurs du secteur.
- **De valoriser et rendre visible l'exigence et la richesse de la création jeune public dans la diversité de ses formes, de ses langages, dans la transversalité de ses sujets... auprès des acteurs professionnels et politiques, mais aussi et surtout des enfants, de leurs familles et entourage. L'essentiel est de favoriser la rencontre avec les œuvres, l'implication et l'intégration des publics au processus de création.**
- De reconnaître, collégialement, aux enfants et adolescents, **citoyens d'aujourd'hui**, une vraie place de spectateurs au cœur d'un festival emblématique comme celui d'Avignon, ou dans tous les théâtres et lieux de rencontres avec les arts.

## **1.1. Avignon Enfants à l'honneur**

### **1.1.1. Présentation**

**Avignon Enfants à l'honneur** est un projet emblématique qui se déroule chaque année depuis **2015** au cœur du festival d'Avignon. Les deux premières éditions bâties et développées par l'association *Scène(s) d'enfance et d'ailleurs* avant sa réunion avec ASSITEJ France, se sont focalisées essentiellement sur l'accueil de **groupes d'enfants et leurs accompagnateurs, par centaines**, durant trois journées faites de spectacles, temps forts, ateliers, ... Le désir était notamment de pouvoir **affirmer la place** des enfants dans un festival de cette envergure au moment où un nouveau directeur – Olivier Py – arrivait à la direction du Festival d'Avignon en déclarant la nécessité d'adresse à la jeunesse.

Dès 2017, le projet s'est élargi, s'appuyant sur la force du projet initial **pour intégrer l'ensemble des professionnels du secteur aux temps forts avec les enfants, mais également les inviter à des prolongements, temps de réflexion et échanges au-delà.**

AVIGNON 2017 et AVIGNON 2018 ENFANTS A L'HONNEUR se sont ainsi inscrits sur **10** jours de présence active de l'association en Avignon, 3 jours avec les groupes, 10 jours au plus près des professionnels. Une ouverture et une adresse directe au **grand public** s'est également instaurée et une **intégration de publics internationaux (groupes et professionnels)** a été acquise.

En 2019, forte de **son expérience et de son expertise notamment en matière de logistique**, l'association fêtera une **cinquième édition** qui tentera encore d'approfondir la recherche artistique tout en développant la capacité d'enrôler petits et grands dans une même aventure.

### 1.1.2. Les grandes lignes de l'édition 2018

#### A travers un éditorial...

Le temps passe sans s'arrêter et juillet revient chaque année ! Avec, le festival d'Avignon. De nouveau, les rues et les lieux de théâtre de la ville vont s'emplier de festivaliers, de spectacles et de rencontres. De nouveau, la place sera ouverte à la **jeunesse** qui, au rythme de ses découvertes artistiques, fera battre cœurs, sens et rêves. **En partage avec elle, les artistes** que nous sommes veulent prendre ce bain de jouvence estivale, remplir les poches de promesses, donner du rire et du sérieux à débattre, faire naître des désirs de création, ouvrir des envies d'avenirs à tracer ensemble, à partir de ce présent, intensément vécu. Car c'est bien là, la force du théâtre, quand on le dévore, quand il fait que vivre devient bouleversant. Pascale DANIEL-LACOMBE – metteuse en scène – théâtre du Rivage (*Extrait de l'édito du programme d'Avignon 2018 enfants à l'honneur*).

Jeunesse, artistes, promesses... La note est donnée à travers l'éditorial de la plaquette annuelle. Une attente pour chacun, des rencontres fortes, et pour tisser chaque espace entre les participants, chaque instant, la thématique du **LIEN s'est imposée**. Une thématique qui a été déclinée en amont et sur place, artistiquement, théoriquement, concrètement et gestuellement à travers les spectacles et rencontres.

#### ... et des chiffres clés

##### Du 10 au 13 juillet : 3 journées de parcours-séjours

- 20 groupes venus de 8 grandes régions mais aussi de **Tunisie** soit **365** participants dont **294** enfants âgés de 9 à 13 ans
- **35** spectacles dans **20** lieux du In et du Off soit **1.177** places pour 8.400€ de billetterie
- **42** ateliers de pratique artistique et de critique

##### Du 9 au 19 juillet : 13 rendez-vous de l'association

- **4** temps forts partagés entre groupes et professionnels : un pique-nique accueilli par la Ville d'Avignon, une performance et des échanges dans la Cour d'honneur du Palais des papes, un grand bal et un dernier repas partagé.
- **3** rencontres professionnelles d'échange et construction : internationale, nationale, et interrégionale
- **1** rencontre grand public
- **5** Cartes Blanches thématiques (cf. axe 1)
- Un **discours de la ministre** dans la Cour du palais des papes, face aux enfants et adultes réunis.

#### Pour

- **900** personnes dont **320** aux temps forts publics et **501** aux différents rendez-vous professionnels,
- **80** pour la rencontre grand public
- **7** programmateurs et **1** stagiaire étrangers, de 4 pays différents (Allemagne, Italie, Russie, Roumanie).

#### Une équipe de

- **5** salariés
- **30** membres du CA (sur les 42 élus), investis dans le groupe de travail - avec en particulier la vice-présidente en charge des projets - et/ou pour accueillir les groupes, animer rencontres et réseaux, ...
- **23** bénévoles hors CA, médiateurs, professionnels, étudiants pour la logistique et l'accompagnement
- **Une douzaine de proches partenaires** (institutionnels, éducatifs, structures culturelles, éditeurs, ...) et tous ceux qui œuvrent autour d'eux, avec notamment : **l'Université d'Avignon, le Festival d'Avignon, l'Eveil artistique – maison du théâtre pour Enfants, le Parvis d'Avignon, Avignon festival et compagnies, La ligue de l'enseignement, Lansman éditeur, les éditions théâtrales ...**

Un projet de 80.000€ hors masse salariale, pour 70.000€ de recette (vente pour participation aux parcours).



### 1.1.3. Ligne directrice et programmation artistique

- **De la préparation au temps fort de clôture et à travers les rencontres professionnelles, une thématique**

Le parcours-séjour 2018 des enfants et des adultes autour d'eux, a permis à 20 groupes de provenances différentes de plonger dans l'effervescence du festival, des rues d'Avignon et de l'art. Variété des jardins, lieux de vie et du patrimoine ; diversité des espaces de représentations et richesse des disciplines du spectacle vivant ; les 365 participants (dont 294 enfants) ont pu faire **l'expérience, dès le plus jeune âge, de l'émerveillement fondateur, afin de grandir avec cet héritage partagé entre tous ; ont pu vivre ensemble, enfants et adultes de tous horizons, une aventure artistique et humaine forte...**

La thématique de **l'ouverture** en 2017, a laissé place à celle du **lien** en 2018. Une façon d'attendre le nœud qui peut se jouer sur place, mais aussi de commencer à tisser, en amont, le fil de l'histoire avec le principe, nouveau, du **jumelage** entre groupes qui a été mis en place.

Ce fil rouge a pu être incarné jusque dans une gestuelle destinée à investir les participants dans la préparation et la réalisation **du temps fort qui tenait lieu de clôture cette année, dans la Cour d'honneur du palais des papes, en partenariat avec le Festival d'Avignon**. Une thématique qui a pris tout son sens dans cette Cour d'honneur immense, lorsque les groupes, placés aux extrémités, ont pu se réunir au cœur des gradins à l'aide de phrases chorégraphiques orchestrées par la Compagnie Arcosm. Un lien qui a réuni les groupes et placé dans le même cercle les artistes danseurs et comédiens qui, dans les gradins puis sur scène, ont présenté une performance répondant à celle des enfants sur le son de voix présentant la multitude des participants (adultes et enfants) et de définitions du mot lien, écrites par des auteurs et par les enfants, réunies par la compagnie du Théâtre du Rivage.

Avignon ! Vous êtes à nouveau des centaines d'enfants, de jeunes à participer à cette belle aventure. Nous vous attendons avec toujours la même joyeuse impatience, pour créer ou recréer des liens avec vous.

Vous allez devenir des festivaliers, des « festiva-liers ». Lien, voilà le mot important de notre Avignon enfants à l'honneur 2018.

Jeu/Je. Jouons avec les lettres dans cette immense espace de jeux qu'est le festival, par exemple L.I.E.N. Juxtaposées, ces lettres ne racontent rien, mais accrochées les unes aux autres, un mot apparaît dont vous allez vous emparer. Et bien d'autres suivront. Les mots nous lient. Ainsi vos prénoms, vos rues, réels et imaginés, seront mis en musique et chorégraphiés dans la Cour d'honneur, et vos pas rassemblés le soir du bal dans la Cour du bonheur.

Vous allez vous lier ?

Alors oui, devenus uniques les un/e/s pour les autres, peut-être pleurez-vous un peu en vous quittant. Les séparations font toujours un peu mal, vous le dites, vous parlez de la mort, des absents, des déménagements, des parents qui ne vivent plus ensemble, de vos changements d'école... De tout cela le théâtre parle aussi, il nous permet de partager des paroles qui font vivre, des images qui nous accompagnent.

Créons ensemble un festival de liens !

Geneviève Lefaure, Vice-Présidente déléguée aux projets  
*Extrait de la Lettre aux enfants*

#### “Passeurs” - Temps fort dans la Cour d'honneur

Vendredi 13 juillet à 9h30 - Cour d'honneur du Palais des papes

A l'heure des réseaux sociaux, qui multiplient les connexions virtuelles, essayons de recréer un lien vivant entre nous, ouvrons des brèches vers l'inconnu, un ailleurs, qui sans nous ressembler pourrait déjà nous rassembler. Ensemble, au moyen de paroles collectées auprès des enfants et de leurs passeurs de frises chorégraphiques et rythmiques, jouons avec les mots, les gestes, les sons pour proposer une définition augmentée du mot "lien". Une épopée participative, chorégraphique, musicale et théâtrale que nous traverserons ensemble, artistes danseurs, musiciens et comédiens, avec les 400 participants du projet Avignon Enfants à l'honneur, accueillis dans la Cour d'honneur du Palais des papes par Olivier Py, directeur du Festival d'Avignon. A 9h30, les portes s'ouvriront en grand et les trompettes résonneront exceptionnellement pour les participants d'Avignon 2018 Enfants à l'honneur...

Une proposition de la compagnie Arcosm (Thomas Guerry), en collaboration avec le Théâtre du Rivage (Pascale Daniel-Lacombe) sur une commande de Scènes d'Enfance - ASSITEJ France. En partenariat avec le Festival d'Avignon.



Si le temps fort dans la Cour d'honneur en a été le reflet le plus symbolique, cette thématique s'est déroulée tout au long du séjour. **Le grand bal qui, animé par la Compagnie La Ruse**, a fait danser ensemble 400 adultes et enfants a été un autre point d'orgue particulièrement apprécié.

Retour des groupes : *« Le bal rock a conquis (et parfois décoincé) les élèves »  
« une proposition pensée aussi bien pour les enfants que les adultes, dans les références et dans les codes »*



Cette thématique a été un indéniable point fort de l'édition 2018. Il a offert aux participants la possibilité, en fin d'année scolaire, de se rencontrer à nouveau et avec d'autres, de prendre le temps pour cela. L'intérêt du principe nouveau de jumelage entre les groupes s'est affiché au-delà de l'organisation mise en place par l'association, lorsque les groupes ont étiré le temps du séjour, prolongeant ensemble la dernière journée, dansant encore à plusieurs dans les parcs et se raccompagnant sur les quais de gare. Il sera bien, dans un prochain bilan, d'étudier les effets du jumelage dans le temps.



Retour des groupes : *« Gros coup de cœur pour le jumelage dans l'idée, mais aussi dans la concrétisation sur place, avec une journée entière passée en leur compagnie, en plus des temps collectifs ».*

*« C'était très touchant de les voir [ndlr : les marseillais] si proches des auvergnats : ils ne semblaient rien partager (campagnards qui vivent avec les vaches dans les montagnes, à 1h30 de la ville la plus proche, qui n'ont jamais vu d'arabe ni de noirs, assez pauvre socialement) mais en fait ils avaient en commun cet isolement (géographique pour les uns, culturel ou social pour les autres) et à partir du moment où ils l'ont compris, ils se sont laissés embarquer par la chose et n'ont pas eu honte, n'ont plus eu peur du jugement, et n'ont pas jugé non plus. Pour moi c'est la plus grande richesse de ce parcours. C'est également pour le personnel accompagnant le moyen de rentrer en contact différemment avec eux, de prendre le temps de discuter, de déconner, d'expliquer,...*

Cette thématique du lien, de l'échange, à pousser jusqu'au **réseau**, est celle qui a soutenu également **les trois rencontres professionnelles proposées** par l'association, tournées réciproquement vers :

- **La connaissance des dynamiques jeune public venues d'ailleurs** (pour la rencontre avec les acteurs étrangers présents, le 9 juillet, qui a réuni 50 participants),
- La **fédération nationale des professionnels du secteur** (lors de la rencontre du 11 juillet à la Maison des professionnels qui a réuni 126 personnes),
- **Les échanges et liens interrégionaux** (lors de la rencontre du 13 juillet qui a réuni 80 personnes pour représenter toutes les régions de France à l'exception de la Corse).

(cf. la plaquette AVIGNON ENFANTS A L'HONNEUR 2018 page 10 pour les descriptifs et axe 1 du bilan).



Enfin, c'est à nouveau cette thématique du lien à travers l'expérience concrète, du vécu partagé, de l'aventure en coréalisation qui a marqué également considérablement les esprits des 80 spectateurs présents lors de la rencontre grand public **Odysées d'enfance et d'adolescence** dans le cadre des **Ateliers de la pensée** en partenariat avec le **Festival d'Avignon** et les **Editions Théâtrales** le 14 juillet. On en retiendra notamment les témoignages d'adolescents qui depuis la salle, micros à la main, ont relaté leurs aventures artistiques et culturelles et transmis leur émotion à la suite des interventions des responsables de structures culturelles, médiateurs et artistes (metteurs en scène, auteurs) qui avaient pu les embarquer dans de grandes aventures et en présentaient les mécanismes et enjeux.

*« Rêver d'une troupe est l'enfance même du théâtre [...] pour partir à l'aventure, traverser des océans inconnus »  
Ariane Mnouchkine (cf. plaquette).*

#### • **Equipe, groupe de travail et comité de programmation**

Ce partage du sensible, cette possibilité de transmission, de collaboration, d'aventure collective est rendue possible grâce à **l'exigence** aujourd'hui reconnue dans le travail de préparation et de suivi de l'association. **Une expertise qui s'est affirmée du point de vue logistique tout autant que du point de vue artistique.**

*Retour des groupes : « Ce qui me semble le plus significatif était le niveau d'organisation. Chapeaux bas, vraiment car, entre votre équipe et votre équipe de bénévoles nous nous sommes sentis très entourés et portés ».*

*« L'organisation générale par l'équipe d'ASSITEJ fut remarquable et nous a grandement aidé au quotidien, que ce soit grâce aux plannings et aux infos qu'ils contenaient ou par l'implication de chacun des membres de l'association et des intervenants. »*

Le travail préparatoire repose sur les forces de l'équipe salariée et du conseil d'administration avec notamment l'implication de la vice-présidente en charge des projets. Du côté des salariés, une personne est plus précisément dédiée au projet AVIGNON ENFANTS A L'HONNEUR, avec un temps partiel annualisé (un planning qui atteint le temps plein pendant le projet). Il est important de noter que ce temps partiel a été utilisé dans toutes ces limites et les a mêmes dépassées en 2018. Le contrat de la salariée, sera ainsi revu en 2019 pour une augmentation d'heures qui fera avoisiner le mi-temps.

Du côté du conseil d'administration et des acteurs du secteur, deux entités sont à l'œuvre : **un groupe de travail** qui, constitué d'une dizaine de personnes (membres du conseil d'administration, artistes et anciens participants au projet) fixe la ligne directrice, suit les actualités logistiques pilotées par l'équipe, et **un comité de programmation** qui a été restructuré en 2018 pour une totale efficacité.

En effet, il s'agit non seulement de choisir les équipes artistiques qui proposeront les temps forts participatifs, mais aussi les **30 à 40 spectacles** qui permettront de construire les **parcours**. Chaque groupe en voit trois à quatre durant les trois jours. La sélection s'opère dans un délai très court à partir du recensement de

l'ensemble des propositions jeune public du « IN et du OFF » qui n'est possible qu'une fois l'ensemble des programmations dévoilées, en mai. En toute impartialité, une douzaine de membres du conseil d'administration de l'association - programmeurs, médiateurs et artistes (hors artistes concernés par les choix) - consulte séparément **la centaine de propositions recensées** puis se retrouve pour la sélection. Il ne s'agit pas uniquement d'une valorisation esthétique mais d'un équilibre entre propositions reconnues, créations, disciplines, formes... Horaires et âges de destination entrent également en compte pour construire les parcours! En 2018, la sélection a retenu un peu moins de spectacles pour que chaque proposition rencontre davantage de spectateurs...

**A partir de la sélection, les parcours sont construits, les propositions sont faites également aux professionnels étrangers** (sans focalisation sur les formes non-textuelles) et surtout les compagnies sont contactées pour **un véritable travail collaboratif** avec celles qui le souhaitent. Tous les spectacles retenus sont vus et font l'objet de rencontres public-artistes, mais chaque compagnie décide d'animer un ou deux ateliers en lien avec son œuvre, de prolonger les échanges et partager davantage d'instant de vie avec les groupes. Toutes les compagnies sont notamment invitées pour les temps forts.

**La liste des spectacles est à retrouver sur le programme de l'édition (page 4 et 5). Les ateliers en lien, en fonction des possibilités des compagnies, ont concerné 65% des œuvres et ont touché toutes les disciplines** (théâtre, danse, marionnette, manipulation mais aussi initiation au cirque et même aux cuivres avec une trentaine d'instruments apportés par une compagnie pour l'occasion!). Des ateliers de critique sont également organisés pour chacun des groupes et animés par des éditeurs, médiateurs, ou étudiants journalistes.



Retour des groupes : *« Nous avons assisté à de très beaux spectacles. Les élèves comme les accompagnateurs ont adoré. La possibilité de travailler avec les artistes d'un spectacle en amont, voir le spectacle et ensuite pouvoir aborder les comédiens et mettre en scène après le spectacle, c'était parfait ».*

*« Je retiens également l'exigence de la programmation. Vous avez tenu compte des âges des élèves pour qu'ils se sentent vraiment touchés par les spectacles qu'ils ont vus. Les échanges avec les équipes artistiques étaient riches et magiques ».*

*« Tous (les partenaires) reconnaissent que SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France a franchi un cap qualitatif dans l'organisation du séjour, mais aussi dans la programmation (des spectacles, comme des temps collectifs). [...] Le parcours de spectacles, d'ateliers, de rencontres était de très bonne tenue, qui plus est avec des artistes disponibles, connaissant le contexte du séjour. »*

**Pour la première fois en 2018, une convention** a été proposée à chacune des compagnies impliquées afin d'enrichir mieux valoriser le travail et d'affirmer les **enjeux collectifs** soutenus par le projet, pour le secteur jeune public. Pour SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France au-delà des propositions faites aux groupes, il s'agit de soutenir l'activité du secteur et celle des compagnies avignonaises en particulier à cette occasion. Compagnies et association sont heureuses de constater, et travaillent pour amplifier, certains **effets** en termes de :

- **Fréquentation**, en particulier quand cela n'est pas toujours évident en début de festival
- Fréquentation par des jeunes spectateurs ! ce qui n'est pas évident à Avignon...
- Retours et **échanges** avec les spectateurs au cœur du festival, quand les artistes sont parfois en attente
- Billetterie et garanties de **recettes**
- **Visibilité** au sein du secteur et par le grand public. Plus que celle du projet, la plaquette devient parfois celle des programmeurs jeune public et des spectateurs...
- Soutien à la **diffusion**, mobilisant acteurs du secteurs, programmeurs français et étrangers dans la mesure du possible.

#### 1.1.4. Les participants

##### • Une grande diversité de publics et partenaires pour le parcours séjour

Les acteurs culturels, sociaux, éducatifs et de nombreuses collectivités territoriales unissent leurs forces pour rendre ce projet possible, démontrant une fois de plus **la capacité du réseau à se mobiliser et à travailler ensemble**.

Le projet est construit essentiellement en direction **des 9-13 ans** afin de travailler autour de cet âge charnière du grand écolier, petit collégien. Composés de 5, 10, 30 personnes ou plus, les **groupes** se réunissent autour de structures culturelles ou socio-culturelles, compagnies, artistes, établissements scolaires, associations d'éducation artistique et/ou populaire, centres d'animation ou de loisirs, centres sociaux, fondations... – sans compter les **familles** des enfants, elles aussi impliquées en premier lieu dans le projet. En moyenne, **deux à trois partenaires différents sont associés autour de chaque groupe**, renforçant des partenariats existants ou permettant de mettre en place de **nouvelles coopérations entre opérateurs de différents secteurs**.

Cette **grande diversité de partenaires** investis dans le projet permet à des enfants et adultes **d'origines sociale et géographique** différentes de participer au séjour. Les groupes se constituent et se préparent **partout en France** : territoires ruraux, périurbains, urbains, ...

La diversité se retrouve renforcée de fait chez les adultes accompagnateurs, « les passeurs », à travers la multiplicité de leurs **professions**. animateurs, médiateurs, artistes, enseignants, éducateurs, responsables de structures associatives, artistes, parents, ... échangent ainsi pratiques et réflexions au cours du séjour.

La phase préparatoire est fondamentale et fait l'objet de très nombreux échanges entre les responsables de groupes et l'association. Scènes d'enfance – ASSITEJ France insiste sur l'accompagnement des participants en amont de leur venue au Festival, il ne s'agit pas de mettre les enfants sous les feux des projecteurs, mais de leur proposer une véritable place de citoyen et spectateur. Ainsi, chaque groupe a un **cheminement**, défini et mis en place par chaque porteur, le préparant à sa venue : découverte d'œuvres artistiques, ateliers de pratique, préparation d'un "carnet du spectateur" tout au long de l'année, projet de reportage, ...

**Un facteur important a été observé en 2018 : la proportion plus importante d'adultes au sein même des groupes.** Cet indicateur répond à plusieurs enjeux :

- Celui de donner plus de places aux **familles** et donc non pas seulement aux grands groupes avec quelques animateurs, ou enseignants,
- D'investir pleinement les accompagnateurs, ces « passeurs » qui participent au parcours au même titre que les enfants (même les tarifs sont identiques) et qui sont par conséquent souvent plus volontairement nombreux autour d'eux,
- De mêler, autour des enfants, des figures parentales, des médiateurs issus de maisons de loisirs et de structures de spectacle, des jeunes, des accompagnateurs, des enseignants, ... Les groupes sont ainsi souvent riches de la diversité de leurs accompagnateurs, certains changeant de casquette pour l'occasion : des programmateurs, producteurs ou auteurs prenant la place de médiateurs...
- **De faire que les adultes se sentent concernés autant que les enfants par les propos artistiques qui sont proposés au jeune public, et que les enfants aient conscience du secteur qui œuvre pour eux, jusqu'à la Ministre qui prononce un discours à leur intention durant le séjour.**

**Les bénévoles** (hors artistes pour les ateliers et membres du conseil d'administration) viennent eux aussi de tous horizons géographiques, sociaux et professionnels : médiateurs, étudiants, universitaires, chômeurs, professionnels en reconversions, artistes professionnels ou amateurs ou en voie de professionnalisation. Leur présence, indispensable pour la logistique, l'énergie du projet, le soutien, est riche pour les échanges. La plupart voient dans leur participation une autre façon de **se former, (re)découvrir le secteur, l'intégrer...** SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France tâche de les accompagner, poursuivant des échanges au long cours avec quelques-uns d'entre eux. Il est positif d'observer l'implication de certains sur plusieurs années et, un phénomène nouveau en 2018, de voir que des artistes ou administrateurs de compagnies dont les spectacles ont été vus la saison précédente s'impliquent l'année suivante en tant que bénévoles pour contribuer à la vitalité du projet du côté organisationnel.

- **Une ouverture à l'international**

Il s'agissait de **l'un des objectifs fixés pour 2017**. Pour la première fois, des groupes étrangers avaient également participé au projet, un groupe de belges et **un groupe de tunisiens qui a renouvelé l'expérience en 2018** montrant l'intérêt du projet et permettant à SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France d'affiner ses modalités d'accueil et d'accompagnement pour les étrangers.

**L'association souhaite vivement pouvoir accueillir de nouveaux groupes internationaux lors des prochaines éditions d'Avignon enfants à l'honneur.** Leur présence est un pas de plus dans la démarche d'échange, de découverte et de partage que porte ce projet, aussi bien pour les groupes étrangers que pour les groupes français.

Comme celle de 2017, l'édition 2018 d'Avignon enfants à l'honneur a également accueilli une **délégation de programmeurs étrangers** qui ont suivi un parcours basé sur les temps forts, rencontres et spectacles proposés aux groupes ainsi que sur les rencontres destinées à la profession. **Plus nombreux cette année**, tous intégrés à la dynamique d'un même projet, les professionnels étrangers et français ont eu l'occasion d'échanger, partager une expérience commune. 50 acteurs du secteur et en particulier artistes ou représentants de compagnies sont venus les écouter et interroger lors d'une présentation à leur arrivée. Un moment apprécié tant par les français que par les internationaux, des échanges favorables aux **coopérations internationales**, outre le fait qu'ils permettent la découverte et incitent à la circulation des œuvres jeune public françaises à l'international (cf. axe 3, également pour approfondir les effets de ces rencontres). Cette action sera également reconduite.

- **Une participation en baisse pour les groupes, en fréquentation en hausse pour les professionnels**

Un équilibre se crée entre groupes désireux de reparticiper, annuellement ou tous les deux ans, et nouveaux groupes. Toutefois, nous observons qu'une année sur deux il y a des désistements et quelques réductions par rapport aux prévisions du fait de difficultés financières. Le projet est particulièrement énergivore pour chacun des groupes qui s'y prépare, mais c'est l'écueil financier qui est la principale cause d'une réduction de l'effectif pour cette année 2018.

Par ailleurs, les professionnels participant aux temps forts du parcours séjour, tout autant qu'aux rencontres professionnelles, sont en nette augmentation. Ils étaient déjà nombreux mais **cet engouement souligne les enjeux pour le secteur** de la visibilité, des moyens, du besoin de liens et de temps de rencontres...

- **Accessibilité**

**L'association est extrêmement vigilante à l'accessibilité par tou.te.s à ce projet.**

**Elle lutte notamment contre les barrières financières, proposant les tarifs le plus bas possible. Elle apporte son attention aux montages financiers des groupes. Sur place, veillant à tous les aspects, elle fait bénéficier le plus largement possible des tarifs collectifs, des partenariats avec les fournisseurs, d'une logistique des plus précises, ...**

**Ce projet est également rendu possible grâce à un investissement humain et bénévole considérable.**

En 2018 encore, toutes les rencontres ont évidemment été gratuites et les parcours-séjours proposés à un tarif compris entre 130€ et 220€ selon le mode d'hébergement choisi par les participants (camping, camping aménagé, bungalows, internats, ...). Ces tarifs permettent d'assurer le coût des spectacles, des hébergements, des repas, du transport sur place, ... Il est important de noter que tous les ateliers de pratique artistique et de critique sont menés de façon bénévole par les artistes en lien avec les spectacles, par des médiateurs et étudiants journalistes pour les ateliers critiques.

Ces tarifs sont ceux appliqués par l'association qui couvre elle-même par ailleurs (avec le soutien fondamental du Ministère de la culture) les frais de fonctionnement (salarial, frais, communication, ...) mais, dans un deuxième temps, l'association veille à apporter toute l'attention possible aux montages financiers des groupes pour qu'au final il ne reste aux participants que le coût le plus modique possible. Ainsi, certaines structures culturelles ou sociales porteuses de groupes parviennent à financer elles-mêmes l'ensemble du prix, ou à trouver des financements complémentaires pour faire baisser la participation financière des familles.

Du point de vue accessibilité, l'association et ses partenaires (en particulier la ville d'Avignon) est soucieuse, depuis la première édition, de la **participation des avignonnais** eux-mêmes au projet. Parvenir à mobiliser des enfants et jeunes avignonnais est un vrai enjeu. Les structures sur place sont très dynamiques et

impliquent les quartiers, font rayonner le festival c'est le cas en particulier de **l'Eveil artistique – maison des enfants, scène conventionnée jeune public**, ou de la **Ligue de l'enseignement** du Vaucluse avec son lieu de spectacles L'école du spectateur. Mais le diagnostic, notamment de la municipalité, était que peut-être une majorité d'enfants de la ville ne fréquentait pas la diversité des lieux de leur festival, n'avait pas forcément pénétré dans le Palais des Papes et n'avait pas les moyens de le faire. SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France grâce à l'Eveil artistique et le service culture et éducation de la mairie, a fait connaître ce projet et tenté de le faire exister encore plus pour eux. En 2018, il a été proposé aux maisons de loisirs, centres sociaux, etc. de véritablement s'associer et de donner une place particulière aux enfants de la cité des papes. Ils pouvaient devenir ambassadeurs de leur ville auprès des autres participants, être jumelés avec les groupes venus de l'étranger, être les référents, inventer eux-mêmes une dimension nouvelle pour le projet... En parallèle, l'association cassait complètement les prix pour eux, donnant l'accès au séjour au tarif de 45€. Un groupe a pleinement saisi l'opportunité et s'est investi, créant une vidéo sur la ville en amont du séjour à destination des autres groupes, participant joyeusement à tous les spectacles, ateliers et temps forts...

*Retour du groupe d'avignonnais : « Leur immersion dans le festival, leurs rencontres avec les acteurs et leur rôle actif lors de la représentation dans la Cour d'Honneur a changé leur vision du festival et leur a vraiment permis de s'approprier cet événement majeur de leur ville. Après cette expérience, ils ont joué un rôle (informel) d'ambassadeur et d'expert du festival auprès de leurs camarades. Les familles étaient également très satisfaites et se montrées plus disponibles que d'habitude dans leur communication avec le centre de loisirs.*

*Le projet de reportage vidéo réalisé au Printemps nous a permis de sensibiliser les enfants au projet plusieurs semaines avant et de faire participer de manière indirecte un plus grand nombre d'enfants. »*

Cependant, si l'implication et l'accompagnement particulier est toujours de mise pour les avignonnais, l'investissement de SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France à cet endroit pour les prochaines éditions devra être rediscuté. Il est en effet difficile pour l'association d'en assumer le temps et le coût.

### 1.1.5. Communication

En 2018, l'association a ouvert un nouveau cycle pour le projet, symbolisé par un **changement total de la communication visuelle (logo et visuels)**. Elle a fait appel à un nouveau graphiste pour une nouvelle ligne, avec comme **objectif renforcé de parvenir à toucher tant les enfants que les adultes, tant le tout public que les professionnels**, notamment à travers la plaquette. Ce renouveau a eu un coût plus important que pour les autres éditions mais a porté ses fruits, en termes de (re)connaissance, de fédération, de compréhension par tous. Peut-être une des clés de la fréquentation en hausse des professionnels ?

Du point de vue des outils, comme pour les éditions précédentes, l'association a développé des **supports** propres au projet : plaquette, cartes postales, affiches, site internet <http://www.avignonenfantsalhonneur.com>. Les actualités du projet et sa vitalité sont également largement relayées à travers les **réseaux sociaux**.

Les compagnies, artistes investis, partenaires, pouvant eux aussi faire figurer le logo dans leurs publications, apprécient ces outils **vecteurs de reconnaissance et de visibilité pour le secteur jeune public en Avignon**.

**L'édition 2018 a bénéficié d'un suivi presse**, pour des parutions dans la presse spécialisée (*le piccolo*) et dans les quotidiens régionaux et nationaux (*Le figaro, Libération, 78actu* pour le suivi d'un groupe de Mantes la Joly). Une journaliste de Libération a suivi l'ensemble des manifestations, interviewé les groupes. L'association regrette toutefois le manque de réelle (re)connaissance par les médias du projet et de ses enjeux, probablement lié au foisonnement de l'activité culturelle à Avignon. Scènes d'enfance souhaiterait travailler davantage de façon partenariale avec les autres acteurs culturels sur place, Festival d'Avignon en particulier, afin de mieux révéler les enjeux du jeune public auprès du grand public.

*Retour de compagnie : « nous sommes ravis de bénéficier de cet espace de visibilité. Cela a été très confortable pour nous d'être inscrit dans vos éléments de communication et votre réseau. Pour des partenaires locaux, dans des milieux ruraux, ceci peut s'avérer être un appui fort vis-à-vis d'élus.»*

### 1.1.6. Evolutions et enjeux

A l'aube de l'édition 2019, la cinquième, nous pouvons rapidement revenir sur les 4 premières, sur les enjeux qui subsistent plus que jamais et sur les nouveaux...

AVIGNON ENFANTS A L'HONNEUR depuis sa création					
	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Contexte	Fruit de la belle saison avec l'enfance et la jeunesse		Suite à la réunion de Scène(s) d'enfance et d'ailleurs et de l'ASSITEJ France, intégration des professionnels renforcée, ouverture à l'international.		Un projet emblématique pour le secteur
Thématique	ToutEs sur le pont	Les questions que les enfants se posent sur le monde	L'ouverture	Le lien	Enfants, adultes et professionnels ensemble
Nombre de groupes	25	15	19	20	79
Régions	8	5	6	8	12 régions sur 13 de métropole, 1 outre-mer
Participants	500	308	414	365	1587
Enfants	400	245	317	294	1256
Professionnels et rencontres	250	250	400	821	1721
Bénévoles (dont CA)	30	40	50	53	
Spectacles	38	41	43	35	157
Places	2.000	1.330	1.440	1.177	5.947
Ateliers	55	33	52	42	182
Rencontres	2	2	2	4	10
Cartes Blanches	/	/	6	4	10
International	/	/	2 groupes, 3 pros	1 groupe, 8 pros	55 personnes

#### ❖ Participation

Nous observons que le nombre de participants a pu fluctuer, l'objectif n'étant pas d'en réunir le plus possible mais d'être en mesure de bien les accompagner. Quand les groupes sont nombreux mais de plus petite taille, comme en 2018, cela est d'autant plus énergivore et chronophage en logistique mais propice aux rencontres, aux échanges.

#### Pour l'attention portée aux participants, trois enjeux règnent :

- Celui de ne pas s'adresser qu'à des collectivités mais de pouvoir pleinement intégrer et suivre des **familles**. Cela est rendu possible par le réseau mais aussi via des associations telles que « Les scènes partagées » qui, en 2018 ont porté un groupe de familles de façon très signifiante, comme l'avait fait également le Théâtre Paul Eluard de choisi le Roy en 2015.
- Autour de la question de l'accès pour tous, l'association est heureuse de constater que le projet s'est répandu et qu'à travers les quatre dernières années, **12 régions sur les 13 de de métropole (la Normandie absente) ont été représentées par un ou plusieurs groupes. Un groupe venu de l'outre-mer, Guadeloupe plus exactement, a participé un 2018 et un de la Réunion se prépare pour 2019. Au-delà des régionalismes, la représentativité est également marquante à travers la diversité sociale des groupes**, l'ensemble des éditions ayant été marqué par des groupes de primo-arrivants, venus de zones sensibles, par des praticiens culturels aguerris désireux de montrer et partager leurs savoirs, par des voyageurs habitués autant que par des ruraux peu habitués aux foules urbaines... cette richesse, qui est l'essence même du projet, reste un enjeu dans le temps.
- Requestionner, sans cesse la **problématique de l'enfant-acteur**, participant par un geste artistique de création, de représentation sans jamais d'instrumentalisation, mais avec du sens pour tous. Il y a ceux qui le demandent, qui l'attendent, qui le redoutent... Cela nécessite toujours temps, réflexions, échanges... Le parcours-séjour est le sommet d'une aventure qui intègre une préparation adaptée au contexte de constitution de chaque groupe, qui doit pouvoir donner lieu à une suite (pour certains, Avignon est aussi le

point de départ de projets menés au **long cours** la saison suivante). L'association doit pouvoir garder les forces de **l'accompagnement** et du **sens** donné à chaque étape de cette aventure. Dans un prochain bilan, Scène d'enfance aimerait aussi pouvoir véritablement questionner les **effets** d'une telle aventure pour l'enfant, ce qu'apporte à l'enfant sa participation à un festival, l'impact sur sa construction...

### ❖ Coopération

Pour ses projets et AVIGNON ENFANTS A L'HONNEUR notamment, SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France bénéficie du **soutien du Ministère de la Culture et réunit autour d'elle des associations nationales, des éditeurs, des artistes, des collectivités territoriales, des théâtres et lieux du patrimoine avignonnais. Autant de partenaires avec lesquels elle continue de (ré)écrire ensemble la rencontre des arts vivants et du jeune public. Mais à travers cette notion de coopération, là aussi différents enjeux pour la suite :**

- Chaque édition du projet Avignon Enfants à l'honneur doit permettre de  **pérenniser et de développer**  les partenariats initiés avec toujours plus de sens. C'est ainsi par exemple qu'en 2018 une convention avec *l'Université d'Avignon* a pour la première fois été établie et que, pour 2019, l'association souhaiterait signer avec le *Festival d'Avignon* une convention pluriannuelle d'engagements. Les enjeux tels que l'accueil des internationaux peuvent également être partagés par exemple avec *Avignon festival et compagnies* et les problématiques professionnelles avec des acteurs qui accueillent les rencontrent comme le *Parvis d'Avignon*, pour la première fois en 2018. L'association souhaiterait aussi davantage évoquer avec ses partenaires la question des coûts qui, croissants cette année (apparition des frais de sécurité notamment) mettent en péril l'équilibre économique du projet.
- **En parallèle, la recherche d'autres formes de coopération reste un enjeu. L'association tente pour ce projet de mobiliser également des partenaires privés et mécènes afin d'œuvrer toujours davantage pour l'accessibilité et de lutter justement contre la hausse des coûts.** La Fondation de France a été par trois fois sollicitée sans résultat et les démarches de la sorte nécessitent du temps mais vont se poursuivre. Dans l'attente, l'association devra augmenter un peu ses prix pour l'édition 2019 (qui étaient stables depuis 2016) car le but est aussi de continuer à payer notamment à minima toutes les places de spectacles afin de soutenir les compagnies.
- Les coopérations peuvent avoir le projet AVIGNON ENFANTS A L'HONNEUR comme **aboutissement** mais aussi comme lieu de naissance. En effet, espace de rencontres, échanges, maillage, l'association espère que **des collaborations se développent** à partir d'Avignon, par exemple avec les partenaires étrangers accueillis pour l'occasion (cf. les effets des délégations étrangères dans l'axe 3) ou entre acteurs de régions différentes grâce aux rencontres.
- Enfin, comme celui d'étudier les effets pour l'enfant d'une telle participation à un festival, un des enjeux serait de mettre en exergue les **effets de l'implication des enfants sur le festival** (du point de vue des œuvres et créations, des opérateurs, des spectateurs, ...).

### ❖ De la représentativité à la visibilité, à la reconnaissance

AVIGNON ENFANTS A L'HONNEUR est ainsi le temps des enfants, des jeunes, **mais également du secteur jeune public et plus largement de tous ceux qui œuvrent à la reconnaissance d'une création exigeante à destination de l'enfance et de la jeunesse et des actions qui les accompagnent.**

**Dans le cadre de sa mission fédératrice** l'association a voulu également au sein de ce projet mettre à disposition des espaces et du temps de travail à disposition des collectifs, plateformes et réseaux jeune Public (à travers les Cartes Blanches), visant à soutenir et accompagner les initiatives collectives et les dynamiques territoriales. **SCENES D'ENFANCE - ASSITEJ France met un point d'honneur à poursuivre dans cette voie, pour les professionnels à travers les rencontres et projets mais aussi pour que ce projet serve d'exemple dans les échanges avec les institutions et pouvoirs publics, ainsi qu'avec le grand public.** Pour cela :

- En termes de communication, si des avancées notables sont là, le travail sera poursuivi pour davantage de relais de presse.
- **En lien avec les objectifs de l'association et ses autres grands projets tels que le Tour d'enfance et les Etats Généraux Arts vivants Enfance et jeunesse**, ce projet sera toujours questionné en tant qu'outil pour **continuer de questionner les politiques culturelles pour l'enfance et la jeunesse, mettant au cœur des enjeux la création artistique, la rencontre avec les artistes, la médiation.**